

SPORTPOEDER



JOUW MERK

Het onafhankelijke Nederlandse platform voor supplementen en fitness: vergelijkker met de SupplementScore, deals en kortingscodes, wekelijkse folder en een eigen app. Actief in Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en Spanje.

Waarom merken met ons werken: een publiek dat komt om te kópen, orders die per kortingscode meetbaar zijn, en een onafhankelijke score die nooit te koop is — dat laatste is precies waarom een vermelding bij ons iets waard is.

3.000–5.000

ORDERS PER
MAAND VIA ONZE
CODES EN LINKS

31.000+

APP-ACCOUNTS ·
TOP-25-APP NL

±90.000

UNIEKE
SITEBEZOEKERS
PER MAAND

120.000

VOLGERS
INSTAGRAM +
TIKTOK

01

WIE WE BEREIKEN

EEN KOOPKLAAR FITNESS-PUBLIEK, 18-34

Onze bezoekers en app-gebruikers zijn jonge, actieve sporters (krachttraining en fitness, ±80% man waar bekend) die supplementen, sportvoeding en gymkleding vergelijken en kopen. Ze komen niet om te lezen maar om te kiezen — en klikken door naar de winkel van het merk.

±10.900

maandelijks actieve app-gebruikers (iOS + Android), 20.000+ met meldingen aan, push-open-rate ±16%

±25.000

kliks naar partnerwinkels per maand vanaf de site (kortingscodes, vergelijker, folder)

1,2-1,3 MLN

zoekvertoningen per maand in Google; wekelijkse folder op site, app en social

100.000+

dagbereik op Instagram (aug 2026); 72.700 volgers Instagram, 46.800 TikTok

Alle cijfers komen uit ons eigen datawarehouse en Google-rapportages, peildatum augustus 2026. Omzet- en commissiedetails delen we in een persoonlijk gesprek.

02

MEETBAAR

ELKE ORDER IS TE HERLEIDEN TOT ONS

Ons model draait om de kortingscode **SPORTPOEDER**: 84% van de partner-orders loopt via de code, dus het effect van de samenwerking is per maand exact te volgen — ook als de klik wegvalt, bijvoorbeeld bij AI-agent-bestellingen. Partners krijgen rapportage uit ons eigen warehouse, geen schattingen.

- **Conversie klik → order** ligt bij onze best presterende partners tussen 15 en 20% — het publiek is al warm als het doorklikt.
- **Vijf landen, één koppeling**: naast sportpoeder.nl draaien onze Duitse, Franse en Spaanse sites op dezelfde motor, met prijssync per markt.
- **AI-zichtbaarheid**: ChatGPT en Claude citeren Sportpoeder bij supplementvragen (sinds aug 2026), en AI-agents kunnen onze data en codes via een eigen endpoint ophalen.

03

MOGELIJKHEDEN

WAT WE SAMEN KUNNEN DOEN

BASIS

Kortingscode + vermelding in de vergelijker

Eigen (het liefst exclusieve) code, merkpagina met codes en deals, producten in de vergelijker en prijsbewaking.

DEALS

Deals, drops en de weekfolder

Sales en restocks in onze dealkanalen: site, app, wekelijkse folder en social. Bij drops bouwen we een eigen actiepagina.

APP

Push en prijswacht

Meldingen rond echte acties aan 20.000+ gebruikers met meldingen aan; gebruikers kunnen jouw merk volgen en prijsalerts instellen.

GESPONSORD

Gelabelde uitgelichte plekken

Vaste, duidelijk gelabelde posities in folder, nieuwsbrief en app — naast onze organische keuzes, nooit ertussen. Tarieven op aanvraag.

CONTENT

Nieuws, YouTube en podcast

Nieuwsposts op Instagram, YouTube-video's en podcast-samenwerkingen, altijd herkenbaar als samenwerking.

04

ONAFHANKELIJK

WAT NOOIT TE KOOP IS

- De **SupplementScore** en de volgorde in onze vergelijker en lijsten zijn nooit te koop. Geen deal, budget of pakket verandert ooit een score.
- Betaalde posities zijn altijd gelabeld en staan naast de organische resultaten.
- Juist die onafhankelijkheid maakt een goede score of vermelding bij ons geloofwaardig voor jouw klant.

Contact: info@sportpoeder.nl — we reageren binnen twee werkdagen en draaien graag eerst een vrijblijvende 30-dagen-test.

Sportpoeder media kit, augustus 2026. Bereik- en conversiecijfers komen uit het eigen Sportpoeder-datawarehouse, Google Search Console en de app-analytics (peildatum augustus 2026) en worden per kwartaal ververst. Tarieven en commissiestructuren worden apart gedeeld. Sportpoeder is onderdeel van GoSocialFit.